

DR. FLORENCE HARTMANN (NEE LEVY) : CURRICULUM VITAE

Adresse personnelle : 3, rue Stimmer, 67 000 Strasbourg, France
Tel professionnel : 0033 + (0)3 90 21 60 15
Tel mobile : 0033 + (0)6 11 10 24 15
hartmann_florence@yahoo.fr
31 ans / Mariée, un enfant (née en 2008) / Nationalité française

STATUT ACTUEL

Depuis août 2007 : analyste TV à l'Observatoire européen de l'audiovisuel (Conseil de l'Europe)

- Responsable de la création et de la mise à jour de la base de données MAVISE, sur les chaînes et entreprises de télévision en Europe (MAVISE : <http://mavise.obs.coe.int>).
- Responsable de l'élargissement de MAVISE aux nouveaux services de médias audiovisuels.
- Collecte de données et réalisation de statistiques, notes et synthèses sur le secteur télévisuel européen et sur les nouveaux services de médias audiovisuels.
- Projet financé par la DG Communication de la Commission européenne (U.E.).

Depuis Sept. 2004 : chercheuse associée au Groupe d'Economie Mondiale à Sciences Po (GEM).

- Recherches et publications sur l'économie du secteur audiovisuel en Europe.
- Chargée de cours sur l'économie internationale, européenne, de l'audiovisuel et de la culture.

FORMATION

- 2004-2010 **Sciences-Po Paris**, France.
Thèse de doctorat en économie des relations internationales sous la direction du Pr. Patrick Messerlin
Sujet: Diversité des marchés audiovisuels et carrières des films ; les cas des films en salles en Europe et des films en vidéogrammes en France.
Obtenu avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Composition du jury : Pr. Françoise Benhamou (Présidente et rapporteuse), Pr. Ivan Bernier (rapporteur), Dr. Emmanuel Cocq, Dr. André Lange, Pr. Patrick Messerlin.
- 2003-2004 **Sciences-Po Paris**, France.
DEA (Master de recherche) d'économie appliquée, mention économie internationale.
Mention bien
- 2002 **Cincinnati Business School**, Cincinnati, Ohio, Etats-Unis.
Semestre d'automne.
Dean's List
- 2000-2003 **Audencia Business School** (anciennement ESC Nantes), Nantes, France.
Spécialisation : Management des industries culturelles.
Mention bien
- 1999-2002 **Université de Nantes**, France.
Licence et Maîtrise de sciences économiques
Mentions bien
- 1997-1999 Lycée Guist'hau, Nantes, France
Hypokhâgne et khâgne B/L (lettres et sciences sociales)
- 1997 Lycée Bellevue, Le Mans, France
Baccalauréat Sciences Economiques et Sociales, spécialité Mathématiques
Mention TB

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 2007 **OBSERVATOIRE EUROPEEN DE L'AUDIOVISUEL**, Strasbourg
Analyste chargée de la base de données sur les chaînes et entreprises de télévision en Europe (MAVISE)
- 2004-2007 **MINISTERE DE LA RECHERCHE / SCIENCES PO PARIS**, Paris
Allocataire de recherche.
- 2004-2007 **SCIENCES PO PARIS**, Paris
Monitrice
- 2003 **CNC** (Centre National de la Cinématographie), Paris
Stagiaire au bureau des études, des statistiques et de la prospective.

COMPETENCES ET RESPONSABILITES DIVERSES

Compétences informatiques :

Maîtrise des applications bureautiques courantes (logiciels de traitement de texte, tableur, base de données etc.).

Recherches sur Internet / Mise à jour de sites Internet.

Traitement de données et économétrie.

Notions de programmation.

Compétences linguistiques :

Français Langue maternelle

Anglais Niveau expérimenté
- Langue principale de travail depuis 2007
- Cadre européen commun de référence pour les langues : niveau C2 (expérimenté-maîtrise)

Allemand Niveau intermédiaire
- Formation scolaire et universitaire / formations professionnelles régulières depuis 2007
- Cadre européen commun de référence pour les langues : niveau B2 (intermédiaire-avancé)

Enseignements et responsabilités académiques :

2011-12 **Sciences Po Lille**
Economie de la culture

2004-07 **Sciences Po Paris**
Commerce international
Relations économiques internationales
Economie industrielle
Globalisation, Etats et marchés financiers
Europe et économie : souveraineté et marché
European Governance, Global Governance: Introduction to the International Political Economy
Analyse économique de l'action internationale

SELECTION DE PUBLICATIONS

Thèse de doctorat :

HARTMANN F. [2010], « Diversité des marchés cinématographiques et carrières des films ; les cas des films en salles en Europe et des films en vidéogrammes en France », Thèse de Doctorat, Groupe d'Economie Mondiale à Sciences Po (GEM). Obtenu avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Rapports officiels :

HARTMANN F. [2011], « Une mesure de la diversité des marchés du film en salles et en vidéogrammes en France et en Europe », Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, coll. *Culture méthodes*, 2011-1, 16 p.
Disponible en français et en anglais

Ouvrages collectifs :

LANGE A. (DIR.) [2011], *Television in 37 European States / La télévision dans 37 Etats européens / Fernsehen in 37 europäischen Staaten*, Annuaire, volume 1, Strasbourg, Observatoire européen de l'audiovisuel

LANGE A. (DIR.) [2010, 2009, 2008], *Television in 36 European States / La télévision dans 36 Etats européens / Fernsehen in 36 europäischen Staaten*, Annuaire, volume 1, Strasbourg, Observatoire européen de l'audiovisuel

LANGE A. (DIR.) [2011, 2010, 2009, 2008], *Trends in European Television / Les tendances de la télévision européenne / Trends in europäischen Fernsehen*, Annuaire, volume 2, Strasbourg, Observatoire européen de l'audiovisuel

Chapitres dans un ouvrage collectif :

LANGE A., avec HARTMANN F. et KEVIN D. [2011], « Convergences et diversité des systèmes européens », dans Paracuellos J.C. et Benghozi P.J. (ed.), *Télévision, l'ère du numérique*, p 27-62, Paris, La Documentation française.

DANTEC A., LEVY-HARTMANN F. [2006], « Les intermittents du spectacle sont-ils une exception culturelle ? », dans Bourreau-Dubois C. et Jeandidier B. (ed.), *Economie Sociale et Droit, économie et droit du travail*, Tome 1, p 241-256, Paris, L'harmattan.

COCQ E., LÉVY F. [2006], « Audiovisual Markets in the Developing World. Statistical Assessment of 11 countries », dans Sauvé P. et *alii* (ed.), *Trends in Audiovisual Markets: Regional Perspectives from the South*, UNESCO, p 21-88. CI/COM/2006/PUB/10, 2006.
Disponible en français et en anglais

Articles de revues à comité de lecture :

COCQ E., DANTEC A., LEVY-HARTMANN F. [2006], « Combien tu m'aimes ? Pour une analyse économique de la politique cinématographique française », *Revue de l'OFCE*, 97, pp 273-328.

Articles dans un ouvrage collectif :

LANGE A., avec HARTMANN F. et KEVIN D. [2011], « Les chaînes thématiques dans l'Union européenne », dans Guide des chaînes numériques 2011, 9^e édition, p 104-107, Paris, CSA/CNC/DGMIC/ACCeS/SNPTV.

HARTMANN F., KEVIN D. [2010], « L'avancée européenne », dans La télévision numérique, Iris Plus 2010-1, Strasbourg, Observatoire européen de l'audiovisuel.

Disponible en français, en anglais et en allemand

HARTMANN F., [2009], « La transmission internationale par satellite des chaînes de télévision au sein de l'UE », dans Convergence, droit d'auteur et télévision transfrontière, Iris Plus 2009-8, Strasbourg, Observatoire européen de l'audiovisuel.

Disponible en français, en anglais et en allemand

DANTEC A., LEVY-HARTMANN F. [2007], « Le cinéma européen en France : la fin d'une exception ? », dans Annuel du Cinéma 2007, Paris, Les fiches du cinéma.

DANTEC A., LEVY F. [2006], « La distribution des films dans les salles : 2 fast 2 furious ? » dans Annuel du Cinéma 2006, p 36-37, Paris, Les fiches du cinéma.

DANTEC A., LEVY F. [2005], « Parts de marché vs. Diversité culturelle », dans Annuel du cinéma 2005, p 28-29, Paris, Les Fiches du cinéma.

Tribunes parues dans la presse :

FLORENCE LEVY-HARTMANN, FABRICE LALEVEE, « Réformer le compte de soutien à l'industrie cinématographique » *le Monde Economie*, 22 mai 2007.

FLORENCE LEVY-HARTMANN, FABRICE LALEVEE, « L'aide au cinéma en France : La vérité si je mens » *le Monde Economie*, 6 juin 2006.

SELECTION DE PRESENTATIONS

Séminaires et ateliers professionnels :

4TH DIGITAL BROADCASTING CONFERENCE: "BEING DIGITAL"

Organisé par LEVIRA

Tallinn, Estonie, 25-26 août 2011

Communication : « Switchover deadline 2012 is approaching. Can Europe meet it? »

DTT NETWORK STRATEGIES 2011

Organisé par Informa Telecoms & Media

Londres, Royaume-Uni, 31 Mai & 1^{er} Juin 2011

Communication : « Update on DTT in Europe from MAVISE »

1ST MCI WORKSHOP – THE ECONOMICS OF MEDIA AND CONTENT INDUSTRY”

Organisé par l'IPTS (Institute for Prospective Technological Studies – EC Joint Research Center)

Séville, Espagne, 30 et 31 Mai 2011

Communication : « Films, TV, Vidéo : trends – perspective from the EU »

MIP COM 2009, MAVISE TELEVISION SEMINAR « WHAT'S NEW IN THE NEWS? EVOLUTION OF THE EUROPEAN TV NEWS MARKET »

Organisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel et la Commission européenne (DG COM)
Cannes, France, 7 octobre 2009

Communication : « An overview of European news channels (based on MAVISE data) »

MIP TV 2008, MAVISE TELEVISION SEMINAR « MAVISE – LAUNCH OF A NEW TV DATABASE :
TOWARDS MORE TRANSPARENCY OF THE EUROPEAN TELEVISION MARKET »

Organisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel et la Commission européenne (DG COM)
Cannes, France, 9 avril 2008

Communication : « Presentation of the MAVISE database »

Colloques et séminaires universitaires :

JOURNEE D'ETUDE « MESURER LA DIVERSITE CULTURELLE »

Organisé par le Ministère français de la Culture et de la Communication

Paris, France, 2 mars 2012

Communication : « Une mesure de la diversité des marchés du film en salles et en vidéogrammes en France et en Europe »

COLLOQUE « LES MEDIAS DE L'EXPRESSION DE LA DIVERSITE CULTURELLE : CONSTATS ET PERSPECTIVES »

Organisé par la Chaire UNESCO de l'Université de Strasbourg

Université de Strasbourg, France, 14-16 février 2012

Communication : « La diversité culturelle et les échanges cinématographiques »

COLLOQUE « LES MARCHES DE LA MUSIQUE ET DU CINEMA »

Organisé par le CEPN (Centre d'Economie de l'université Paris Nord) et l'IFC (Institut Français de la Communication)

INA, Paris, France, 3 avril 2007

Communication : « Le boulanger, le voleur, l'artiste et son amant ; les véritables enjeux de la licence globale »

CONFERENCE "CULTURE, POLITICS AND POLICIES"

Organisé par l'Institut international Erasme et l'Université Lille 3

Lille, France, 15 au 17 mars 2007

Communication : « The Support for the French Cinematographic Production: Who Benefits from the French Cultural Exception? »

XXVI^{EME} JOURNEES DE L'ASSOCIATION D'ECONOMIE SOCIALE

Organisées par le BETA-CNRS et les Universités Nancy 2 et Louis Pasteur de Strasbourg

Nancy, France, 7 et 8 septembre 2006.

Communication : « L'intermittent du spectacle est-il une exception culturelle ? »

14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURAL ECONOMICS

Organisé par l'Association International de l'Economie de la Culture

Vienne, Autriche, 6 au 9 juillet 2006.

Communication : « How much do you love me? An Economic Analysis of the French Cinematographic Policy »

FORUM DES INDUSTRIES CULTURELLES, SEMINAIRE DE RECHERCHE : « DE L'ART A L'INDUSTRIE »

Organisé par l'ICNPA (Industries Culturelles et Numériques du Pays d'Arles)

Arles, France, 1er au 3 mars 2006.

Communication : « Combien tu m'aimes ? Pour une analyse économique de la politique cinématographique française »