

DR. FLORENCE HARTMANN (MAIDEN NAME LEVY) : CURRICULUM VITAE

3, rue Stimmer, 67 000 Strasbourg, France
Phone : 0033 + (0)3 90 21 60 15
Mobile phone : 0033 + (0)6 11 10 24 15
E-mail : hartmann_florence@yahoo.fr

31 years old / Married, one child (born in 2008)
French nationality

CURRENT STATUS

Since August 2007 : TV industry analyst at the European Audiovisual Observatory (Council of Europe)

- Creation and update of the MAVISE database, about TV channels and TV companies in Europe (MAVISE : <http://mavise.obs.coe.int>; project financed by the DG Communication of the European Commission) ;
- Enlargement of the MAVISE database to new audiovisual media services ;
- TV related data collection, TV statistics management, contribution to the various publications of the European Audiovisual Observatory (Yearbooks etc.) ;
- Drafting of notes and synthesis related to the European audiovisual sector.

Since Sept. 2004 : associated researcher at the Groupe d'Economie Mondiale à Sciences Po (GEM)

- Economic research and publications about the European audiovisual sector ;
- Lectures in international/European economics, audiovisual sector and cultural economics.

EDUCATION & TRAINING

2004-2010	Sciences-Po Paris , France. Ph.D in Economics of International Relations, with Greatest Honors (« mention très honorable avec félicitations du jury ») ; Dissertation : « Diversity of the film markets and film carriers. The cases of films featured in theaters in Europe and of films in video in France », under the supervision of Pr. Patrick Messerlin ; Jury : Pr. Françoise Benhamou, Pr. Ivan Bernier, Dr. Emmanuel Cocq, Dr. André Lange, Pr. Patrick Messerlin.
2003-2004	Sciences-Po Paris , France. MA in International Economic Relations, with Honors (« mention bien »).
2002	Cincinnati Business School , Cincinnati, Ohio, United States. Fall Semester, Dean's List.
2000-2003	Audencia Business School , Nantes, France. Speciality : Management of cultural industries, with Honors (« mention bien »).
1999-2002	Nantes University , Nantes, France. MA and BA in Economics, with Honors (« mention bien »).

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- Since 2007 **EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY**, Strasbourg
Analyst in charge of the MAVISE database about TV channels and TV companies in Europe.
- 2004-2007 **SCIENCES PO PARIS**, Paris
Research Fellow (Doctoral Research Fellowship from the French Ministry of Research) ;
Junior Lecturer.
- 2003 **CNC** (National Center for Cinematography), Paris
Research Internship in the Studies and Statistics Department.

OTHER COMPETENCIES

Computer skills

Usual desktop applications (word, excel, powerpoint, etc. – Microsoft office or Open office)
Database management
Internet research and Website management
Statistical treatment of data and basic econometrics.

Languages

- French Native speaker
English Proficient User - Main work language since 2007
German Independent User

Teaching experiences

- 2011-12 **Sciences Po Lille**
Cultural economics
- 2004-07 **Sciences Po Paris**
International Trade
International Economic Relations
Industrial Economics
Globalisation, States and financial Markets
Europe and Economics : sovereignty and markets
European Governance, Global Governance: Introduction to the International Political Economy

SELECTION OF PUBLICATIONS

❖ Reports, books, chapters or articles

HARTMANN F. [2011], « Une mesure de la diversité des marchés du film en salles et en vidéogrammes en France et en Europe », Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, coll. *Culture méthodes*, 2011-1, 16 p. [Available in French and English](#)

LANGE A. (DIR.) [2011, 2010, 2009, 2008], *Television in 37 European States / La télévision dans 37 Etats européens / Fernsehen in 37 europäischen Staaten*, Yearbook, volume 1, Strasbourg, European Audiovisual Observatory.

LANGE A. (DIR.) [2011, 2010, 2009, 2008], *Trends in European Television / Les tendances de la télévision européenne / Trends in europäischen Fernsehen*, Yearbook, volume 2, Strasbourg, European Audiovisual Observatory.

LANGE A., with HARTMANN F. and KEVIN D. [2011], « Convergences et diversité des systèmes européens », in Paracuellos J.C. and Benghozi P.J. (ed.), *Télévision, l'ère du numérique*, p 27-62, Paris, La Documentation française.

LANGE A., with HARTMANN F. and KEVIN D. [2011], « Les chaînes thématiques dans l'Union européenne », in *Guide des chaînes numériques 2011*, 9th ed., p 104-107, Paris, CSA/CNC/DGMIC/ACCeS/SNPTV.

HARTMANN F., KEVIN D. [2010], « L'avancée européenne », in *La télévision numérique*, Iris Plus 2010-1, Strasbourg, European Audiovisual Observatory.

[Available in French, English and German](#).

HARTMANN F., [2009], « La transmission internationale par satellite des chaînes de télévision au sein de l'UE », dans *Convergence, droit d'auteur et télévision transfrontière*, Iris Plus 2009-8, Strasbourg, European Audiovisual Observatory.

[Available in French, English and German](#).

DANTEC A., LEVY-HARTMANN F. [2007], « Le cinéma européen en France : la fin d'une exception ? », in *Annuel du Cinéma 2007*, Paris, Les fiches du cinéma.

COHQ E., DANTEC A., LEVY-HARTMANN F. [2006], « Combien tu m'aimes ? Pour une analyse économique de la politique cinématographique française », *Revue de l'OFCE*, 97, pp 273-328.

COHQ E., LÉVY F. [2006], « Audiovisual Markets in the Developing World. Statistical Assessment of 11 countries », in Sauvé P. *et alii* (ed.), *Trends in Audiovisual Markets: Regional Perspectives from the South*, UNESCO, p 21-88. CI/COM/2006/PUB/10, 2006.

[Available in French and English](#)

DANTEC A., LEVY-HARTMANN F. [2006], « Les intermittents du spectacle sont-ils une exception culturelle ? », in Bourreau-Dubois C. and Jeandidier B. (ed.), *Economie Sociale et Droit, économie et droit du travail*, Tome 1, p 241-256, Paris, L'harmattan.

DANTEC A., LEVY F. [2006], « La distribution des films dans les salles : 2 fast 2 furious ? » in *Annuel du Cinéma 2006*, p 36-37, Paris, Les fiches du cinéma.

DANTEC A., LEVY F. [2005], « Parts de marché vs. Diversité culturelle », in *Annuel du cinéma 2005*, p 28-29, Paris, Les Fiches du cinéma.

❖ Press

FLORENCE LEVY-HARTMANN, FABRICE LALEVÉE, « Réformer le compte de soutien à l'industrie cinématographique » *Le Monde Economie*, 22 mai 2007.

FLORENCE LEVY-HARTMANN, FABRICE LALEVÉE, « L'aide au cinéma en France : La vérité si je mens » *Le Monde Economie*, 6 juin 2006.

SELECTION OF PRESENTATIONS

❖ Professional seminars and workshops

4TH DIGITAL BROADCASTING CONFERENCE: "BEING DIGITAL"

Organised by LEVIRA - Tallinn, Estonia, 25-26 August 2011

Communication : « Switchover deadline 2012 is approaching. Can Europe meet it? »

DTT NETWORK STRATEGIES 2011

Organised by Informa Telecoms & Media - London, United Kingdom, 31 May & 1st June 2011

Communication : « Update on DTT in Europe from MAVISE »

1ST MCI WORKSHOP – THE ECONOMICS OF MEDIA AND CONTENT INDUSTRY”

Organised by IPTS (Institute for Prospective Technological Studies – EC Joint Research Center) - Sevilla, Spain, 30 & 31 May 2011

Communication : « Films, TV, Vidéo : trends – perspective from the EU »

MIP COM 2009, MAVISE TELEVISION SEMINAR « WHAT'S NEW IN THE NEWS? EVOLUTION OF THE EUROPEAN TV NEWS MARKET »

Organised by the European Audiovisual Observatory and the European Commission (DG COMM) - Cannes, France, 7 October 2009

Communication : « An overview of European news channels (based on MAVISE data) »

MIP TV 2008, MAVISE TELEVISION SEMINAR « MAVISE – LAUNCH OF A NEW TV DATABASE : TOWARDS MORE TRANSPARENCY OF THE EUROPEAN TELEVISION MARKET »

Organised by the European Audiovisual Observatory and the European Commission (DG COMM) - Cannes, France, 9 April 2008

Communication : « Presentation of the MAVISE database »

❖ Academic conferences and symposiums

CONFERENCE « MESURER LA DIVERSITE CULTURELLE »

Organised by the French Ministry of Culture - Paris, France, 2 March 2012

Communication : « Une mesure de la diversité des marchés du film en salles et en vidéogrammes en France et en Europe »

SYMPOSIUM « LES MEDIAS DE L'EXPRESSION DE LA DIVERSITE CULTURELLE : CONSTATS ET PERSPECTIVES »

Organised by Chaire UNESCO of Strasbourg University – Strasbourg, France, 14-16 Feb. 2012

Communication : « La diversité culturelle et les échanges cinématographiques »

SYMPOSIUM « LES MARCHES DE LA MUSIQUE ET DU CINEMA »

Organised by CEPN (Centre d'Economie de l'université Paris Nord) and IFC (Institut Français de la Communication) - INA, Paris, France, 3 April 2007

Communication : « Le boulanger, le voleur, l'artiste et son amant ; les véritables enjeux de la licence globale »

CONFERENCE "CULTURE, POLITICS AND POLICIES"

Organised by Institut international Erasme and Lille University - Lille, France, 15-17 March 2007

Communication : « The Support for the French Cinematographic Production: Who Benefits from the French Cultural Exception? »

XXVI^{EME} JOURNEES DE L'ASSOCIATION D'ECONOMIE SOCIALE

Organised by BETA-CNRS, Nancy and Strasbourg Universities - Nancy, France, 7-8 Sept. 2006.

Communication : « L'intermittent du spectacle est-il une exception culturelle ? »

14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURAL ECONOMICS

Organised by the Association for Cultural Economics International - Vienna, Austria, 6-9 July 2006.

Communication : « How much do you love me? An Economic Analysis of the French Cinematographic Policy »

FORUM DES INDUSTRIES CULTURELLES, SEMINAIRE DE RECHERCHE : « DE L'ART A L'INDUSTRIE »

Organised by ICNPA (Industries Culturelles et Numériques du Pays d'Arles) - Arles, France, 1-3 March 2006.

Communication : « Combien tu m'aimes ? Pour une analyse économique de la politique cinématographique française »