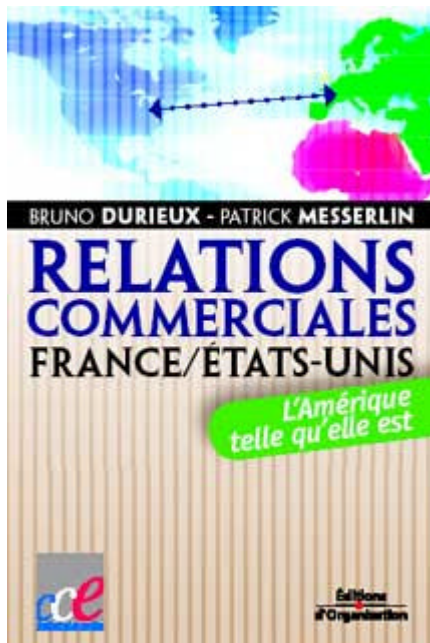


**« Relations commerciales
France/Etats-Unis
L'Amérique telle qu'elle est »**

Bruno Durieux et Patrick Messerlin
Editions d'Organisation, 2003.



Le business américain au jour le jour

« Ni thèse, ni plaidoyer, ni réquisitoire, ce livre, en écartant les préjugés et en s'appuyant sur des faits, propose une série d'éclairages sur le comportement des Américains et leurs relations avec leurs homologues français. Il souligne, si besoin était, que l'économie américaine est faite de diversités, de contrastes, et que la meilleure recommandation que puisse faire un chef d'entreprise française qui en a l'expérience est de l'aborder sous la bannière du pragmatisme. » (Extrait)

Ce livre vous aidera à comprendre les mécanismes d'influence, la réglementation, le comportement des investisseurs, la libéralisation des services, les subventions... ; tirer parti des expériences concrètes de responsables d'entreprises ; vous adapter aux pratiques américaines.

Bruno Durieux, économiste, ancien ministre du Commerce extérieur, est inspecteur général des Finances et, depuis 1999, président du Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France.

Patrick Messerlin, spécialiste des Etats-Unis et de l'OMC, est professeur des universités à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et directeur du Groupe d'Economie Mondiale de Sciences (GEM).