

MULTINATIONALS, TRADE AND FOREIGN INVESTMENT

Master Recherche

Mention relations internationales, Spécialité économie

Semestre de printemps, 2008-2009

Cours-séminaire de Sébastien Miroudot (jeudi 19h15 – 21h15)

1. Contact

Sébastien Miroudot : sebastien.miroudot@oecd.org

2. Objectifs du cours

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les théories les plus récentes du commerce international qui prennent en compte :

- la fragmentation de la production internationale et le rôle de la spécialisation verticale des entreprises ;
- l'hétérogénéité des entreprises sur un même marché, certaines se limitant au marché domestique pendant que d'autres exportent ou utilisent d'autres formes d'accès aux marchés internationaux
- le caractère imbriqué du commerce et de l'investissement, en particulier lorsqu'il s'agit de commerce des services et le rôle de plus en plus grand de l'investissement et des stratégies des entreprises multinationales dans la détermination de la structure des échanges.
- le rôle des nouveaux biens et les gains supplémentaires de l'échange de variétés et biens de qualité différente

L'étude de ces nouveaux sujets fait appel à une bonne maîtrise des bases de la théorie du commerce international, à une analyse formalisée et à des techniques quantitatives (économétrie). Le cours est aussi l'occasion de mettre en pratique ces savoirs que l'on considérera comme en partie acquis ou susceptibles de l'être rapidement.

3. Méthodologie

Chaque séance est organisée autour de l'étude d'un article théorique ou empirique qu'il faut impérativement lire et dans la mesure du possible mettre en perspective à travers d'autres lectures complémentaires. Une **note de lecture** est à préparer pour chacun des articles. Il s'agit d'un document **ne dépassant pas 2 pages** et répondant aux questions suivantes:

- Pourquoi le papier est important (ou ne l'est pas) ?
- Quelle est la méthodologie utilisée dans la recherche ? (brève description du modèle ou de l'étude empirique menée)
- Qu'avez-vous apprécié ou non dans l'article ? (point de vue critique, positif ou négatif)
- Y a-t-il des points qui ne vous semblent pas clairs et sur lesquels vous aimeriez davantage d'explications ?

Une première heure est consacrée à une introduction du thème du jour, présentant la littérature à connaître et expliquant les enjeux de la recherche actuelle. La deuxième heure du cours passe en revue l'article de la séance, à partir de la note de lecture que chaque étudiant a préparée et ouvre une discussion plus large sur les implications théoriques, empiriques et de politique économique du papier. La participation active des étudiants est encouragée et la bonne préparation de la note de lecture permet d'alimenter cette discussion.

Les séances sont « bilingues », l'anglais et le français sont utilisés indifféremment. Chacun s'exprime dans la langue où il est le plus à l'aise. Les articles et documents de référence sont en anglais.

4. Méthode d'évaluation

L'évaluation se fait sur la base de trois notes d'un coefficient égal :

- Une note pour la préparation des séances et la lecture des articles, s'appuyant sur la version écrite de la « note de lecture » décrite dans la précédente section.
- Une note de participation reflétant de façon objective la qualité et le nombre d'interventions durant les séances.

- Une note pour un rapport de lecture qui fait office d'examen final. Vous pouvez choisir n'importe quel article de la liste des lectures du cours à l'exception de ceux qui sont étudiés de façon spécifique lors de chacune de nos séances. Le rapport de 3-4 pages, qui s'adresse au directeur d'une revue se demandant s'il doit publier ou non l'article en question, doit résumer le papier, évaluer la qualité de la recherche et expliquer en quoi le document contribue à la littérature économique sur le sujet traité. En particulier, le rapport doit montrer les faiblesses de la recherche et donner des pistes à l'auteur pour améliorer son travail.

5. Plan du cours

Séance 1 : Commerce, investissement et organisation des entreprises. Une introduction.

Séance 2 : Hétérogénéité des entreprises

Bernard, A.B., J.B. Jensen, S.J. Redding and P.K. Schott (2007). "Firms in International Trade", *Journal of Economic Perspectives* 21(3), 105-130.

Séance 3 : Fragmentation de la production et commerce des biens intermédiaires

Bergstrand, J. and P. Egger (2008). "The Growth of FDI Relative to Trade. Measurement, Determinants, and Consequences of International Trade Flows in Intermediates", mimeo.

Séance 4 : Investissement horizontal

Helpman, E., Melitz, M. and S.R. Yeaple (2004). "Export versus FDI with heterogeneous firms", *American Economic Review* 94(1), 300-316.

Séance 5 : Coûts d'échanges et firmes multinationales

Antràs, P. and E. Helpman (2004). "Global sourcing", *Journal of Political Economy* 112(3), 552-80

Séance 6 : Spécialisation verticale et IDE complexe

Bergstrand, J. and P. Egger (2008). "A knowledge-and-physical-capital model of international trade flows, foreign direct investment, and multinational enterprises", *Journal of International Economics* 73(2007), 278-308.

Séance 7 : IDE et spillovers technologiques

Javorcik Smarzynska, B. (2004). "Does Foreign Direct Investment Increase the Productivity of Domestic Firms? In Search of Spillovers Through Backward Linkages", *American Economic Review* 94(3), 605-627.

6. Ouvrages de références

Caves, R., J. Frankel and R. Jones (2006). *International Trade and Payments. An introduction*, Addison Wesley, 10th edition. (Traduction française d'une édition antérieure: *Commerce et paiements internationaux*, De Boeck, 2002)

Feenstra, Robert C. (2003). *Advanced International Trade: Theory and Evidence*. Princeton University Press.

Helpman, Elhanan and Paul R. Krugman (1985), *Market Structure and Foreign Trade*, MIT Press.

Krugman, P. (1990). *Rethinking International Trade*, MIT Press.

Markusen, James R. (2002), *Multinational Firms and the Theory of International Trade*, MIT Press.

Navaretti, G.B. and A. J. Venables (2006). *Multinational Firms in the World Economy*, Princeton University Press.

Moran, T.H., Graham, E.M. and M. Blomstrom (eds) (2006). *Does Foreign Direct Investment Promote Development? New Methods, Outcomes and Policy Approaches*, Peterson Institute.

7. Liste détaillée des lectures

Séance 1: Commerce, investissement et organisation des entreprises. Une introduction.

Baldwin, R. (2006). "Globalisation: the great unbundling(s)", contribution to the project *Globalisation Challenges for Europe and Finland*, Secretariat of the Economic Council of Finland.

Helpman, E. (2006). "Trade, FDI, and the Organization of Firms", *Journal of Economic Literature* 44(3), 589-630.

Séance 2: Hétérogénéité des entreprises

- Baldwin, R.E. (2005). "Heterogeneous Firms and Trade: Testable and Untestable Properties of the Melitz Model", NBER Working Paper No. 11471.
- Bernard, A. B., Eaton, J., Jensen, J. B. and Kortum, S. (2003). "Plants and productivity in international trade", *American Economic Review* 93(4), 1268-1290.
- Bernard, A.B., Jensen, J.B. and P.K. Schott (2006). "Trade costs, firms and productivity", *Journal of Monetary Economics* 53(2006), 917-937.
- Bernard, A. B., Redding, S., and P. K. Schott (2005). "Comparative Advantage and Heterogeneous Firms", Yale University, mimeo.
- Eaton, J., Eslava, M., Kugler, M. and J. Tybout (2007). "Export Dynamics in Colombia: Firm-Level Evidence", NBER Working Paper No. 13531, October.
- Eaton, J., Kortum, S., and F. Kramarz (2004). "Dissecting Trade: Firms, Industries, and Export Destinations", *American Economic Review, Papers and Proceedings*, 93, 150-154.
- Keller, W., and S. R. Yeaple (2005), "Multinational Enterprises, International Trade and Productivity Growth: Firm-Level Evidence from the United States", Deutsche Bundesbank Research Center Working Paper 2005-07.

Séance 3: Fragmentation de la production et commerce des biens et services intermédiaires

- Andersson, T., Fredriksson, T. (2000). "Distinction between intermediate and finished products in intra-firm trade". *International Journal of Industrial Organization*, vol. 18, p. 773-792.
- Bergstrand, J. and P. Egger (2008). "The Growth of FDI Relative to Trade. Measurement, Determinants, and Consequences of International Trade Flows in Intermediates", mimeo.
- Eaton, J., Kortum, S. (2001). "Trade in Capital Goods", *European Economic Review*, vol. 45, p. 1195-1236.
- Feenstra, R.C. (1998). "Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy". *The Journal of Economic Perspectives*, vol. 12, n° 4, p. 31-50
- Hanson, G., Mataloni, R. and M. Slaughter (2001), "Expansion Strategies of U.S. Multinational Firms", NBER Working Paper 8433, August.
- Kleinert, J. (2000). "Growing Trade in Intermediate Goods: Outsourcing, Global Sourcing or Increasing Importance of MNE Networks ?", Kiel Working Paper n° 1006, October.

Séance 4: IDE horizontal

- Brainard, S. L. (1997). "An Empirical Assessment of the Proximity-Concentration Trade-off between Multinational Sales and Trade", *American Economic Review* 87(4), 520-544.
- Markusen, J. R. (1984). "Multinationals, Multi-Plant Economies, and the Gains from Trade," *Journal of International Economics* 16, 205-226.
- Markusen, J. R. (1995). "The Boundaries of Multinational Enterprises and the Theory of International Trade", *Journal of Economic Perspectives* 9(2), 169-189.
- Markusen J. R. and A. J. Venables (1998). "Multinational Firms and the New Trade Theory", *Journal of International Economics* 46(2), 183-203.
- Markusen, J. R. and A. J. Venables (2000). "The Theory of Endowment, Intra-industry and Multi-national Trade", *Journal of International Economics* 52, 209-234.

Séance 5: Coûts d'échanges et firmes multinationales

- Antràs, P. (2003a). "Firms, Contracts, and Trade Structure", *Quarterly Journal of Economics* 118 (4), 1375-1418.
- Antràs, P. and E. Helpman (2006). "Contractual Frictions and Global Sourcing", Harvard Institute of Economic Research, Discussion Paper No. 2127.
- Ethier, Wilfred J. (1986). "The Multinational Firm," *Quarterly Journal of Economics* 101(4), 805-833.
- Ethier, Wilfred J. and James R. Markusen (1996). "Multinational Firms, Technology Diffusion and Trade," *Journal of International Economics* 41(1), 1-28.
- Grossman, G.M. and Helpman, E. (2002). "Integration vs. Outsourcing in Industry Equilibrium", *Quarterly Journal of Economics* 117(1), 85-120.

- Grossman, G.M. and Helpman, E. (2003). "Outsourcing in a Global Economy", *Review of Economic Studies* 72(1), 135-159.
- Feenstra, Robert and Gordon Hanson (2005). "Ownership and Control in Outsourcing to China: Estimating the Property-Rights Theory of the Firm", *Quarterly Journal of Economics* 120(2), 729-761.
- Helpman, Elhanan (1984). "A Simple Theory of International Trade with Multinational Corporations", *Journal of Political Economy* 92(3), 451-471.

Séance 6: Spécialisation verticale et IDE complexe

- Carr, D. L., Markusen, J. R., and K. E. Maskus (2001). "Estimating the Knowledge-Capital Model of the Multinational Enterprise", *American Economic Review* 91(3), 693-708.
- Ekholm, K., Forslid, R., and J.R. Markusen (2007). "Export-Platform Foreign Direct Investment", *Journal of the European Economic Association* 5(4), 776-795.
- Hanson, G., Mataloni, R. and M. Slaughter (2005), "Vertical Production Networks in Multinational Firms", *Review of Economics and Statistics* 87(4), 664-678.
- Hummels, D., Jun, I., and K.-M. Yi (2001). "The Nature and Growth of Vertical Specialization in World Trade", *Journal of International Economics* 54(1), 75-96.
- Lafontaine, F., and M. Slade (2007). "Vertical Integration and Firm Boundaries: The Evidence", *Journal of Economic Literature* 45(3), 629-685.
- Markusen, J.R., and A.J. Venables (2007). "Interacting factor endowments and trade costs; A multi-country, multi-good approach to trade theory", *Journal of International Economics* 73(2007), 333-354.
- McLaren, John (2000). "Globalization and Vertical Structure", *American Economic Review* 90(5), 1239-1254.
- Yeaple, Stephen (2003). "The Complex Integration Strategies of Multinationals and Cross Country Dependencies in the Structure of FDI", *Journal of International Economics* 60, 293-314.

Séance 7: IDE et spillovers technologiques

- Aitken, B. and A.Harrison (1999). "Do Domestic Firms Benefit from Foreign Direct Investment? Evidence from Venezuela", *American Economic Review* 89(3), 605-618.
- Blyde, J., Kugler, M. and E. Stein (2005). "Exporting vs. Outsourcing by MNC Subsidiaries: Which Determines FDI Spillovers?", paper presented at RES 2005conference.
- Glass, A. and K. Saggi (2002). "Multinational Firms and Technology Transfer", *Scandinavian Journal of Economics* 104(4), 495-513.
- Goh, A.T. (2003). "Knowledge Diffusion, Supplier's Technological Effort and Technology Transfer via Vertical Relationships", CEPR Discussion Paper n° 4085.
- Görg, Holger and Eric Strobl (2002). "Spillovers From Foreign Firms Through Worker Mobility: An Empirical Investigation", IZA Discussion Paper No. 591.
- Kugler, M. (2006). "Spillovers from foreign direct investment: within or between industries?", *Journal of Development Economics* 80(2), 444-477.
- Miroudot, S. and M. Leshner (2008). "FDI Spillovers and their Interrelationships with Trade", *OECD Trade Policy Working Paper No. 80*, OECD.